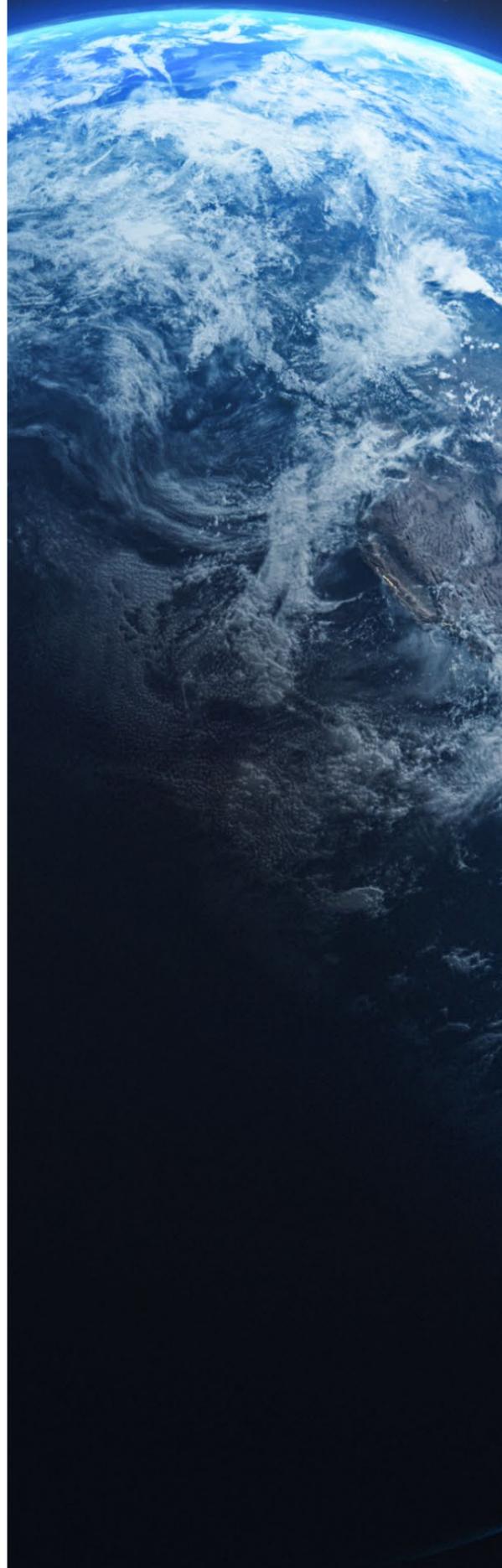



sottole Stelle®



WE ARE ALL
STARDUST

RELAZIONE D'IMPATTO 2022



Da questo distante punto
d'osservazione
la terra può non sembrare
di particolare interesse.

Ma per noi è diverso.

Guardate meglio quel puntino...
È qui, è casa, è noi



Indice

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

2 INTRODUZIONE

3 FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

3.1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura

3.2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi

3.3 L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli

3.4 Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune

3.5 La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda

4 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO

4.1 Materialità: tabella del valore condiviso e matrice di materialità

4.2 Autovalutazione rispetto alla governance

4.3 Valutazione di sintesi

4.4 Sostenibilità nel tempo della creazione di valore

4.5 L'impatto sullo sviluppo sostenibile

5 OBIETTIVI FUTURI





CEO Sottolestelle s.r.l. SB | Biagio Urbano

lettera agli STAKEHOLDER

“ Siamo orgogliosi di potervi presentare la nostra **prima Relazione d'impatto**, un documento per noi di estrema importanza, che si fa portatore dei **nostri impegni** nei confronti delle **persone**, dell'**ambiente**, del **territorio** e della **comunità** in cui operiamo. Per questo vogliamo in primis ringraziare chi con dedizione e responsabilità, ha preso parte a quello che consideriamo un **percorso di crescita e di innovazione**.

L'attenzione del Bene Comune è ragione d'essere dell'impresa e valore che, con l'azione quotidiana, rende tale azione fertile e garantisce il successo, anche economico.

Vogliamo sempre più promuovere scelte strategiche di valore condiviso per tutti, credendo nella cultura del bene comune. E per questo lavoriamo per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e la necessità di rigenerare la terra.

Sottolestelle è da sempre attenta a produrre alimenti biologici per la salute dell'uomo e nel rispetto dell'ambiente. Ed essere diventati nel 2022 una Società Benefit significa rendere concreto l'impegno che da **25 anni** ci contraddistingue: avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera, in aggiunta ai tradizionali obiettivi economico-finanziari.

Tale traguardo dimostra ancora di più la forte volontà di Sottolestelle di diventare una realtà sempre più sostenibile sotto tutti i punti di vista, ottimizzando il proprio impatto verso i dipendenti, le comunità nelle quali opera e l'ambiente.

Tutte queste iniziative si traducono in prodotti di eccellenza che tutti i giorni portiamo sulla tavola dei nostri consumatori, maggiormente attenti ad effettuare scelte di acquisto salutari e sostenibili.

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perchè da essi dipende, sia il suo presente che tutti gli sviluppi futuri.

Biagio Urbano | CEO Sottolestelle s.r.l. SB

Terra che ci entra dentro e si
confonde con il nostro respiro,
con il nostro battito



Introduzione

Le società benefit come espressione di un paradigma più evoluto

Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dal 1 Gennaio 2016 le Società Benefit (SB) come un'evoluzione del concetto stesso di azienda, riconoscendo aziende a duplice scopo e superando il modello capitalistico di business che ha come unico scopo il perseguimento del profitto.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un **impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, e consentono a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione e la vocazione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso uno status giuridico virtuoso e innovativo.

Coerentemente con i valori e propri principi, **Sottolestelle** ha abbracciato il **modello Benefit** iniziando un percorso che ha portato ad adottare la qualifica di Società Benefit nel 2022. Contemporaneamente ha avviato un processo di analisi e misura dell'impatto ambientale e sociale finalizzato a costruire una strategia di miglioramento degli stessi nel tempo.

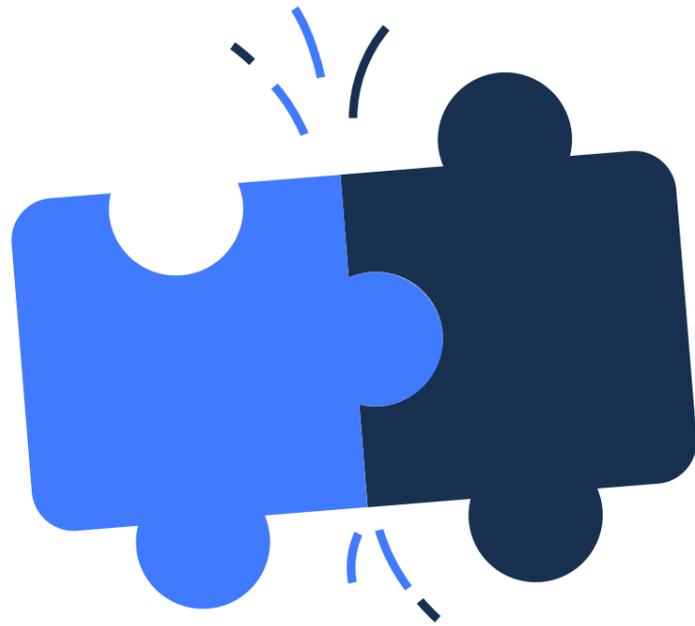
Il nuovo Statuto di Sottolestelle S.r.l. SB ha integrato il proprio oggetto sociale con le aree di impatto che contribuiscono al perseguimento del beneficio comune.

Sottolestelle S.r.l SB persegue obiettivi generali e specifici di **beneficio comune** che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda.

La **finalità di beneficio generale** che Sottolestelle S.r.l. persegue quale società benefit è:

“ In qualità di società benefit, la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, enti, associazioni e altri portatori di interesse





Le specifiche finalità di beneficio comune sono elencate nei seguenti punti:

- perseguire la **salute e il benessere delle persone** promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura;
- la **ricerca e lo sviluppo di prodotti salutistici** per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi;
- l'utilizzo e la diffusione di **pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente** e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle **risorse naturali**, della **biodiversità** e della vitalità dei suoli;
- **sviluppare e valorizzare il territorio** in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul **benessere sociale della comunità**, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune;
- la creazione di un **ambiente di lavoro**, volto alla valorizzazione e al **benessere delle persone**, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

Le società benefit sono tenute a redigere ogni anno una **relazione d'impatto** che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Sottolestelle S.r.l. attraverso questa **Relazione** rende conto pubblicamente di cosa ha fatto nell'ultimo anno e indica gli **obiettivi e i campi di miglioramento** che intende perseguire nel prossimo anno.

Inoltre, nella seconda parte del documento è descritta l'autovalutazione fatta e i risultati ottenuti. Non tutto ciò che viene fatto può essere espresso con dati quantitativi, ma è importante dare una misura oggettiva dell'impatto. E per farlo **l'azienda ha utilizzato SABI** (Self Assesment Buona Impresa), modello di autovalutazione creato dalla Fondazione Buon Lavoro.





Ogni cosa
intorno a noi
è movimento...



finalità di
**BENEFICIO
COMUNE**



Il nuovo statuto di Sottolestelle

Il nuovo Statuto di Sottolestelle incorpora **cinque finalità specifiche di beneficio comune e una generale**. Nelle pagine seguenti vengono trattate le finalità di beneficio specifico e per ciascuna di esse vengono descritte le attività programmate e i risultati ottenuti nel 2022.

1 Perseguire la salute e il benessere delle persone promuovendo e valorizzando la stretta relazione tra uomo e natura.

Si impegna a **coinvolgere e sensibilizzare i territori** in cui opera, non solo per condividere con le comunità il valore che crea, ma anche per moltiplicare gli impatti positivi generati dal business.

Per diffondere una **cultura fondata sullo sviluppo sociale e sul rispetto ambientale**, realizza numerose attività di coinvolgimento e sensibilizzazione delle comunità locali. Gli sforzi per la tutela delle risorse naturali e il rispetto del territorio possano generare valore per tutti, se condivisi e partecipati anche dagli stakeholder.

A riguardo è stato realizzato e pubblicato il video "We Are all Stardust". Rappresenta pienamente la relazione tra uomo e natura, la bellezza della natura che ci circonda e il dovere di salvaguardare il Pianeta, la Terra e l'ambiente nel quale abitiamo. Un video di impatto per riflettere e agire in difesa del Pianeta.

Inoltre, da sempre partecipa attivamente sul benessere delle persone e a sostegno delle associazioni sportive del territorio; in particolare è sponsor ufficiale della A.S.D. Polisportiva Sangiovese e di Gargano Sailing Team per bambini.

Aiuti importanti per supportare lo sport nel territorio e per diffondere la filosofia di Sottolestelle dello "stare bene mangiando bio".



ph Francesco Armillotta (c)

ATTIVITÀ 2022

PARTECIPAZIONE ATTIVA CON LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DEL TERRITORIO

SENSIBILIZZAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

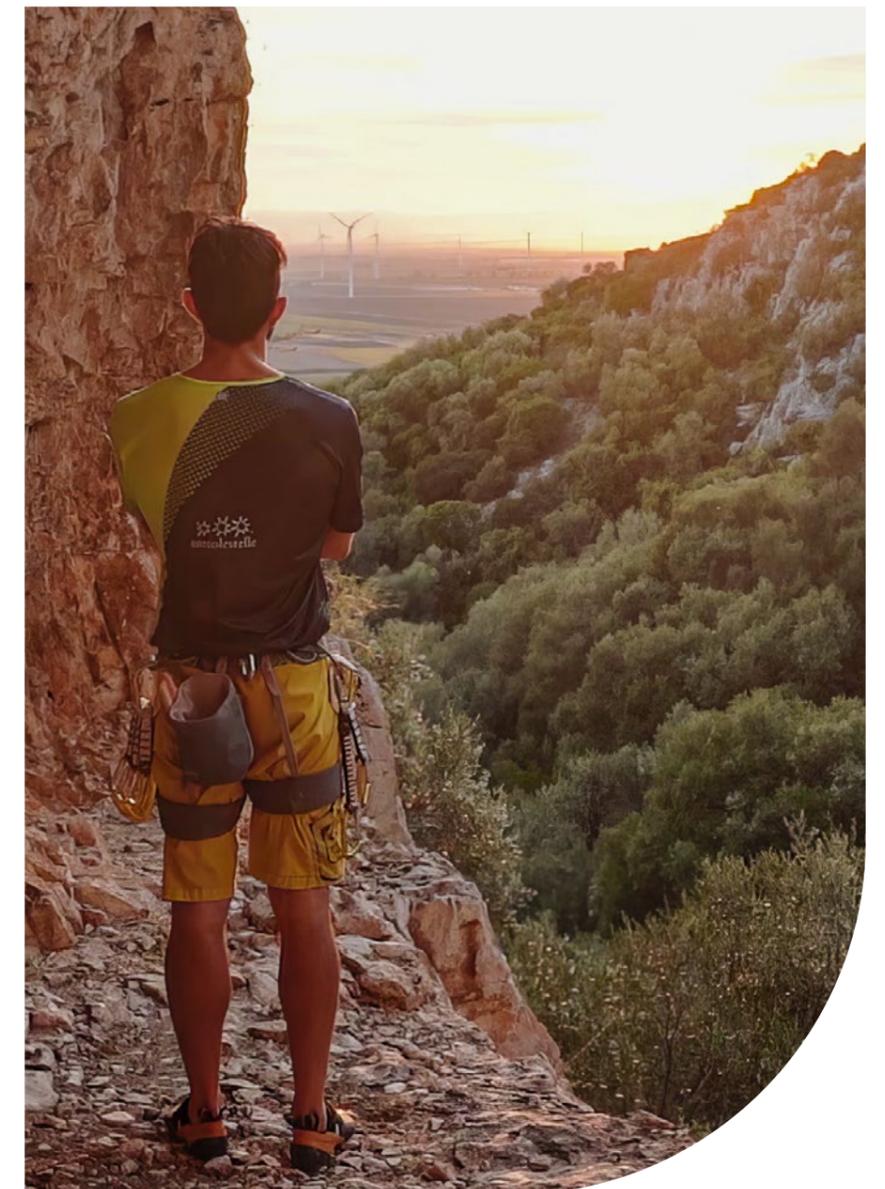
IMPATTO

Rinnovata la partecipazione come sponsor ufficiale della **A.S.D. Polisportiva Sangiovese**

Sponsor ufficiale per il 2022 di **Gargano Sailing Team** per bambini

Realizzato video **"We Are all Stardust"**, per sensibilizzare sui temi dello sviluppo sostenibile e del rispetto dell'ambiente. La terra è qui, è casa, è noi

↓ Scatto durante le giornate di ripresa per il video clip del progetto "We Are All Stardust".



↑ **Gargano Sailing Team** durante una gara nel 2022.



2 La ricerca e lo sviluppo dei prodotti salutistici per migliorare la vita delle persone con alimenti sicuri ed innovativi.

Sottolestelle S.r.l. come azienda agro-alimentare è fortemente interessata all'affermazione di **modelli di produzione e consumo sostenibili**, di garantire la competitività dei sistemi agroalimentari nel rispetto dell'ambiente e delle comunità territoriali. Al contempo è fondamentale aiutare il consumatore a compiere scelte consapevoli e salutari fornendogli un'informazione adeguata sui prodotti, le materie prime, le modalità di consumo e conservazione.

Grazie a investimenti continui, immette sul mercato sempre nuovi prodotti che rispondono alle nuove esigenze dei consumatori, anche con caratteristiche funzionali coerenti con una **sana e corretta alimentazione**.

Nel 2022 Sottolestelle ha **potenziato il reparto Controllo di qualità** per lo sviluppo di nuovi prodotti innovativi.

Ha introdotto una nuova linea di prodotti: **PowerFit**, dove Fit sta per Fitness, ma non solo. Così come la parola fit ha più sfumature di significato, la linea è stata creata per 2 diverse esigenze. **PowerFit coinvolge tutti coloro che fanno sport**, dai più appassionati a chi si è appena avvicinato al mondo dell'esercizio fisico. Inoltre, è stata **pensata anche per tutti coloro che con l'alimentazione non riescono a raggiungere l'apporto giornaliero di proteine** e cercano un'alternativa valida e concreta per integrarle.

Una gamma di prodotti sana e realizzata totalmente con ingredienti 100% biologici, frutto di ricette studiate e sviluppate attentamente da tecnologi alimentari specializzati nel settore alimentare.

Fino al 26% di Proteine



Tra le attività programmate nel 2022 c'è l'ottenimento del **certificato IFS** e del **certificato BRC**.

La certificazione BRC Food è un'attestazione che certifica la conformità di un'azienda ai requisiti sulla sicurezza alimentare riconosciuti dal GFSI (Global Food Safety Institute), definiti da British Retail Consortium. Con questo standard su base volontaria viene riconosciuta l'affidabilità dell'organizzazione aziendale che può esportare i prodotti alimentari a livello internazionale.

Nonostante l'intenso lavoro di questo anno, l'obiettivo non è stato ancora raggiunto ma è in fase di elaborazione.

ATTIVITÀ 2022

IMPATTO

POTENZIAMENTO REPARTO CONTROLLO QUALITÀ

Nuova assunzione per il controllo qualità per garantire alimenti sicuri e per effettuare studi per lo sviluppo di prodotti innovativi

CERTIFICAZIONE IFS FOOD E CERTIFICAZIONE BRC GLOBAL STANDARD

Lo scopo è quello di produrre delle buone norme di lavorazione ed un sistema di gestione efficiente, ponendosi come certificazioni alimentari di qualità. Obiettivi non raggiunti, in fase di elaborazione

SVILUPPO PRODOTTI SALUTISTICI

Nuova linea di prodotti proteici: una gamma di prodotti completa con più del 20% di proteine grazie all'impiego di farine di legumi e semi



3

L'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e in particolare dell'agricoltura biologica come sistema di coltivazione fondato sul rispetto delle risorse naturali, della biodiversità e della vitalità dei suoli

Il 100% delle referenze prodotte da Sottolestelle S.r.l. SB è biologico. Da oltre 25 anni, innovazione, tradizione e qualità, contraddistinguono i prodotti. E può vantare stabilimenti di produzione bio dedicati.

In uno stabilimento bio dedicato si lavorano solo ed esclusivamente **materie prime biologiche**, garantendo così l'assenza di ingredienti non autorizzati dal disciplinare bio ed evitando in tal modo ogni forma seppur accidentale di contaminazione.

Continua l'interesse per la produzione e la distribuzione di soli prodotti biologici. E, come pianificato, acquistati dall'azienda **nuovi terreni per la coltivazione di farro e senatore cappelli**.

Oggi anche agli agricoltori si chiede di essere sostenibili, di produrre di più con meno: meno sprechi, meno input chimici, meno utilizzo di acqua, meno carburante agricolo. **Inoltre, produrre oggi richiede di essere all'altezza con un'altra dimensione, quella dei cambiamenti climatici.**

📍 I nostri bellissimi campi durante la trebbiatura nel periodo del raccolto.

Quindi un ruolo fondamentale nella strada verso la sostenibilità è svolto dall'innovazione tecnologica.

Sottolestelle quest'anno ha acquistato una nuova seminatrice che utilizza una tecnica innovativa. Un sistema di semina per il contrasto delle erbe infestanti per i cereali. Il sistema è in grado di simulare una semina a spaglio senza compromettere la corretta profondità di semina. Il dispositivo di semina, infatti, ottimizza la disposizione delle piante nello spazio eliminando l'interfila ed assicurando, alla coltura, un vantaggio competitivo nei confronti delle erbe infestanti. Il nuovo macchinario è dotato di un sistema di regolazione della distanza tra le fila per valori molto ridotti (5 cm) che a parità di investimento (numero piante/mq), rispetto alla semina a righe (15-17 cm) garantisce una maggiore e più rapida copertura del terreno riducendo l'esposizione della coltura all'azione delle erbe infestanti che si sviluppano nell'interfila.

Altro investimento importante del 2022 è il potenziamento dell'impianto fotovoltaico. È completamente integrato, cioè mantiene le stesse dimensioni del tetto del nostro stabilimento, questo per annullare l'impatto ambientale e paesaggistico. **Sottolestelle si aspetta un risparmio energetico dell'80%.**

ATTIVITÀ 2022

IMPATTO

INVESTIMENTI NEL BIOLOGICO

Riconfermato l'**utilizzo esclusivo di materie prime Bio**

Coltivazione diretta di farro e senatore cappelli bio sulle terre Sottolestelle

INNOVAZIONE AGRICOLA

Progettazione e acquisto di una **nuova seminatrice**. Tale dispositivo di semina, ottimizza la disposizione delle piante nello spazio eliminando l'interfila ed assicurando, alla coltura, un vantaggio competitivo nei confronti delle erbe infestanti

RISPARMIO ENERGETICO

Potenziamento dell'impianto fotovoltaico. Nel 2023 **l'80% dell'energia utilizzata per la produzione è generata dal sole**. L'impianto fotovoltaico mantiene le stesse dimensioni del tetto dello stabilimento, questo per annullare l'impatto ambientale e paesaggistico

IMBALLAGGI CON BASSO IMPATTO AMBIENTALE

È stata **introdotta la plastica riciclabile PP5 per imballaggi**. Con l'implementazione di materiali riciclabili Sottolestelle si classifica tra i primi 20 in tutta Italia al bando "Ecopack" di Conai

SVILUPPO DEL PROGRESSO ECONOMICO E SOCIALE NEL TERRITORIO

Premiata come miglior piccola impresa per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede nella provincia di Foggia.

Premi e Riconoscimenti

sostenibilità e performance gestionale

Ambiente e innovazione, il binomio che fa bene: **ECOPACK Bando Conai che promuove l'Ecodesign di aziende che hanno scelto soluzioni di packaging più innovative ed ecosostenibili.**

Sempre attenta a produrre alimenti biologici per la salute dell'uomo, **ma anche sempre attenta al rispetto dell'AMBIENTE.** Dal 2019, Sottolestelle si impegna a ridurre l'impatto ambientale introducendo plastica riciclabile PP5 nei suoi imballaggi:

- **Plastic-free non significa un mondo senza plastica.** È importante eliminare la plastica dove il suo utilizzo è **monouso**: Sottolestelle utilizza alternative riciclabili nel pieno rispetto dell'ambiente.
- Tale scelta consente di garantire ai nostri prodotti shelf life più lunghe, igiene e integrità.
- Nel 2021 Sottolestelle presenta il suo "Programma di Sostenibilità" al bando "ECOPACK 2021" organizzato dall'ente **CONAI** (Consorzio Nazionale Imballaggi). Grazie all'implementazione di **materiali riciclabili** e alla costante ricerca in nuove tecnologie, **Sottolestelle si classifica tra i primi 20 in tutta Italia.**



Graduatoria vincitori del bando CONAI



Il **Premio Industria Felix** è organizzato dall'associazione culturale Industria Felix, è riservato alle **eccellenze imprenditoriali con bilanci virtuosi.**

Il **Premio** rappresenta il riconoscimento più grato all'inventiva, allo zelo e alla determinazione di chiunque abbia messo a disposizione la propria capacità di "costruire" un'attività in grado di dare frutti copiosi e redditizi (tale il significato dell'aggettivo "felix") in termini di benessere sociale e di progresso economico.

Il Premio riconosce i **primati delle aziende italiane** rispetto ai principali parametri di bilancio. L'inchiesta è realizzata in collaborazione con il **Centro Studi Economici di Cerved** (primario operatore italiano rating), riguarda bilanci di società di capitali con sede legale nelle varie regioni italiane.

Industria Felix si è confermato il **premio più ambito** dalle imprese italiane, in quanto assegnato sulla base di criteri oggettivi.

Sottolestelle S.r.l. premiata a settembre 2022 come "Miglior piccola impresa per **performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved** con sede legale nella provincia di Foggia".



4 Sviluppare e valorizzare il territorio in cui la società opera, agendo sull'identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune.

L'impegno profuso dall'azienda è di generare un **impatto sociale, culturale ed economico positivo** in tutte le comunità in cui opera, con iniziative a livello sociale e culturale.

Ogni anno rinnoviamo il nostro contributo per Legambiente. Sottolestelle supporta con la donazione di prodotti alimentari associazioni del territorio. In particolare la Caritas Inter parrocchiale, la comunità monastica dell'Abbazia S. Maria di Pulsano e Fidas Dauna.

E parteciperà per tre anni, con un contributo economico, al noleggio autobus per l'associazione U.N.I.T.A.L.S.I.; è un'associazione dedicata al servizio degli ammalati ed al loro trasporto in pellegrinaggio presso santuari italiani ed internazionali.

Altra attività importante è l'impegno quotidiano della azienda alla differenziazione, con un incremento continuo.

ATTIVITÀ 2022

IMPATTO

Sponsor per il festival nazionale per **Legambiente** per il sud nel **Parco Nazionale del Gargano**

Contributo per l'evento di **sensibilizzazione e formazione ambientale per le scolaresche**: "Puliamo il mondo" organizzato dal circolo Lo Sperone (Legambiente San Giovanni Rotondo)

SOSTEGNO AD ASSOCIAZIONI SENZA FINE DI LUCRO

Donazioni di prodotti alimentari che le associazioni somministrano alle persone in difficoltà. Supporto alla Caritas Inter parrocchiale del territorio, Comunità monastica dell'Abbazia S. Maria di Pulsano, Fidas Dauna - Sezione SGR

Contributo economico all'**associazione U.N.I.T.A.L.S.I.** di San Giovanni Rotondo per il noleggio autobus

INCREMENTO RACCOLTA DIFFERENZIATA

Il personale di Sottolestelle si impegna quotidianamente alla differenziazione e **smaltimento di imballaggi di plastica e di carta e cartone**, sia negli uffici che nello stabilimento produttivo. Inoltre, l'azienda si impegna nelle attività di raccolta differenziata nel comune di San Giovanni Rotondo e affida lo smaltimento dei rifiuti ad una società esterna. Raccolta differenziata conferita a Spagnuolo ecologia: **10.200 kg di imballaggi carta e cartone**, **imballaggi in plastica 14.500 kg** e **imballaggi di vetro 1.500 kg**





5 La creazione di un ambiente di lavoro, volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni individuo e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

Investire per creare un **ambiente di lavoro positivo e piacevole** da vivere è oggi una priorità in tutte le aziende.

Le persone sentono sempre più la necessità di avere un **equilibrio vita-lavoro**, di valorizzare il proprio tempo e di esprimersi a tutto tondo. Solo un contesto lavorativo che soddisfi questi bisogni può dirsi un buon ambiente. Un ambiente di lavoro che soddisfi autonomia, competenza e costruzione di **relazioni positive** sarà quindi promotore di benessere per tutti i lavoratori che vi partecipano.

L'azienda per esprimere il suo legame non solo verso il dipendente ma anche verso la sua famiglia, prevede un contributo economico una tantum sia in occasione del matrimonio che in occasione della nascita del figlio.

L'azienda, considerando l'importanza del primo intervento, ha dato la possibilità a tutti i dipendenti di partecipare al **Corso BLS** per ottenere la certificazione valida due anni.

Sottolestelle si impegna ogni anno a creare uno spazio di lavoro che sia soddisfacente per chi lo occupa e al suo interno passa la maggior parte della propria giornata. Dinamico, multifunzionale, flessibile, attento al benessere delle persone: queste sono le caratteristiche più significative che l'azienda cercherà di raggiungere.



ATTIVITÀ 2022	IMPATTO
SICUREZZA SUL LAVORO	Corso BLS ai propri dipendenti, sottolineando l'importanza del primo intervento e del corretto uso del defibrillatore nei confronti di soggetti in arresto cardio-respiratorio.
BENEFIT MATRIMONIO	Contributo economico, pari ad una mensilità aggiuntiva, per il dipendente in occasione del matrimonio
BENEFIT NASCITA	Contributo economico una tantum per il dipendente in occasione della nascita del figlio



Respiro,
chiudo gli occhi...
sento la vita
attraversarmi....

Valutazione dell'**IMPATTO** **COMPLESSIVO**



BUONA IMPRESA

L'azienda che sceglie questo modello si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa: la Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il **bene del contesto** attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

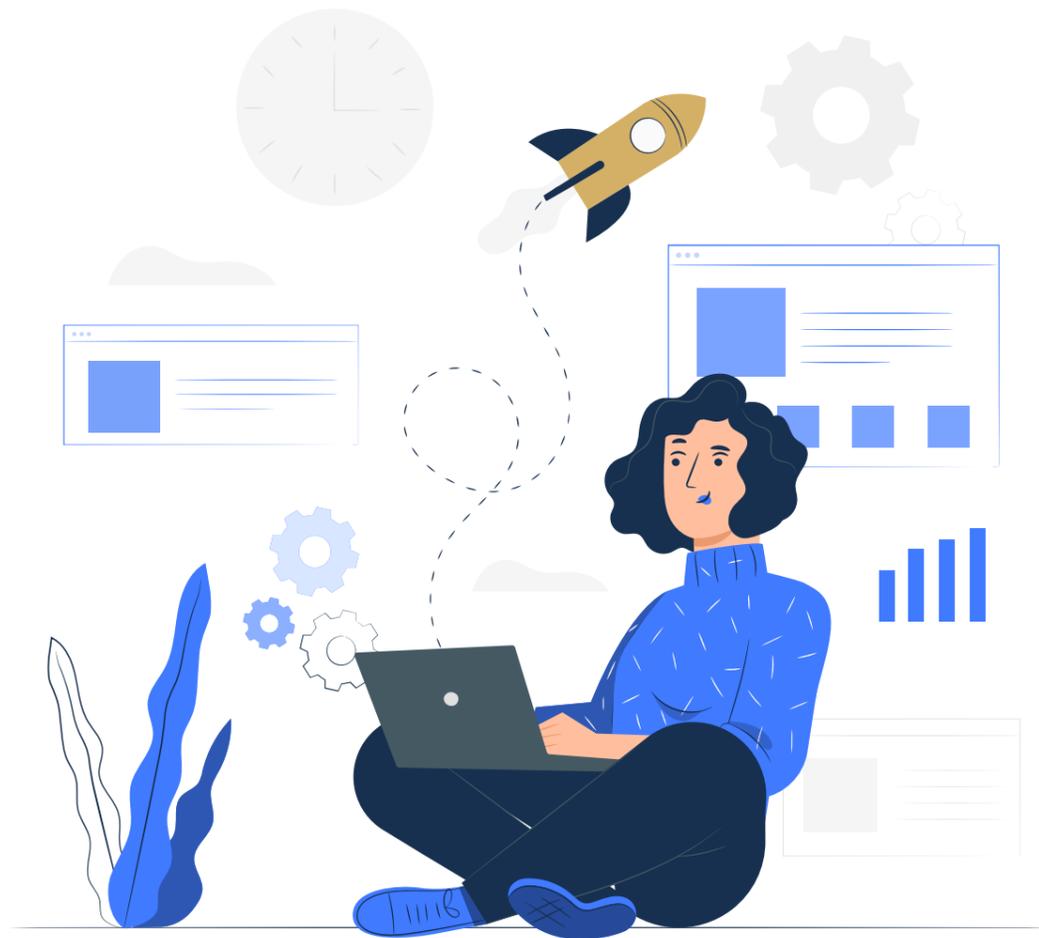
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

L'applicativo della Buona Impresa è il **SABI**, una guida alla autovalutazione. Con questo strumento l'azienda ha osservato le dimensioni chiave della creazione di valore sistemico, monitorato i risultati rispetto a criteri standard definiti dal modello, **valutato gli obiettivi 2022** e stabilito gli obiettivi di miglioramento.

Il primo passo è stato quello di definire **quali elementi sono rilevanti per l'impresa (MATERIALITÀ)**, e in funzione di tali scelte, sono state selezionate le domande del questionario di autovalutazione e ponderate le valutazioni nella restituzione finale.

Si tratta di un questionario di autovalutazione suddiviso in **5 aree di osservazione**: PRODOTTO, LAVORO, VALORE ECONOMICO, SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE, GOVERNANCE.

Inoltre, la valutazione è stata integrata dal punto di vista di clienti, lavoratori e fornitori **attraverso l'invio di survey**. In questo modo i risultati ottenuti verificano anche eventuali divergenze tra il punto di vista dell'impresa e degli **stakeholder**.



Nel **modello for benefit**, strategia, organizzazione, rendicontazione e valutazione di impatto sono visti come elementi complementari.

Pianificazione strategica e rendicontazione sono di fatto aspetti complementari del medesimo processo di creazione del valore, che vede, da una parte, la capacità da parte dell'impresa benefit di definire il proprio orientamento strategico con focus sul beneficio comune, e dall'altra, la capacità di rendicontare le proprie performance allargate, oltre i tradizionali aspetti finanziari, includendo la capacità di **creare valore nel medio-lungo termine per tutti gli stakeholder**.

Questo report è stato prodotto attraverso lo **Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**, promosso da Fondazione Buon Lavoro per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

Materialità: Tabella del Valore Condiviso e Matrice di materialità

L'analisi di materialità permette di individuare tutto quello che ha un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto. Di fatto, il termine materialità sottolinea l'importanza, la concretezza e la misurabilità di tutti gli elementi che mostrano e dimostrano l'impegno di un'azienda a essere sostenibile, il che presuppone un'attività di indagine e di valutazione tali da consentire l'identificazione di una serie di domande chiave che definiscono orientamenti operativi ed etici dell'azienda e dei suoi portatori di interesse.

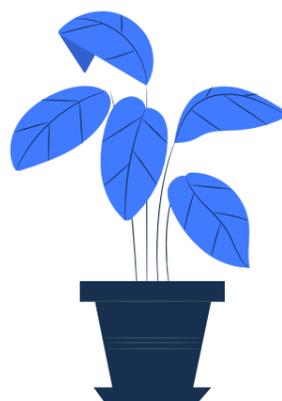
Il processo non richiede solo una capacità di visione più ampia. A rendere funzionale ed effettiva l'analisi serve il coinvolgimento degli stakeholder. La lista che risulta dall'analisi di materialità consente una mappatura dei valori che caratterizzano l'etica e l'operato dell'impresa.

Le valutazioni di rilevanza rispetto ai primi tre pilastri (Prodotto, Lavoro, Valore Economico) confluiscono nella tabella del valore condiviso, che comprende gli elementi in cui si gioca la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo.

Il risultato ottenuto (tabella a seguire) fa emergere quello che da 25 anni contraddistingue i prodotti Sottolestelle: la qualità, l'innovazione e la tradizione. Prodotti con caratteristiche funzionali coerenti con una sana e corretta alimentazione. La rilevanza di questi elementi materiali è evidenziata anche nello statuto.

Nel 2022 abbiamo assistito a un aumento delle materie prime che ha inevitabilmente inciso sul costo della produzione; nonostante questo, Sottolestelle ha proposto prezzi congrui in base al mercato di riferimento. È rilevante il rapporto qualità-prezzo.

È impossibile soddisfare i clienti se non li si conosce fino in fondo. L'azienda "orientata verso il cliente" impara a conoscere chi sono i clienti, a capire i loro desideri e soddisfarli. Emerge quindi con chiarezza la centralità delle relazioni con i clienti.

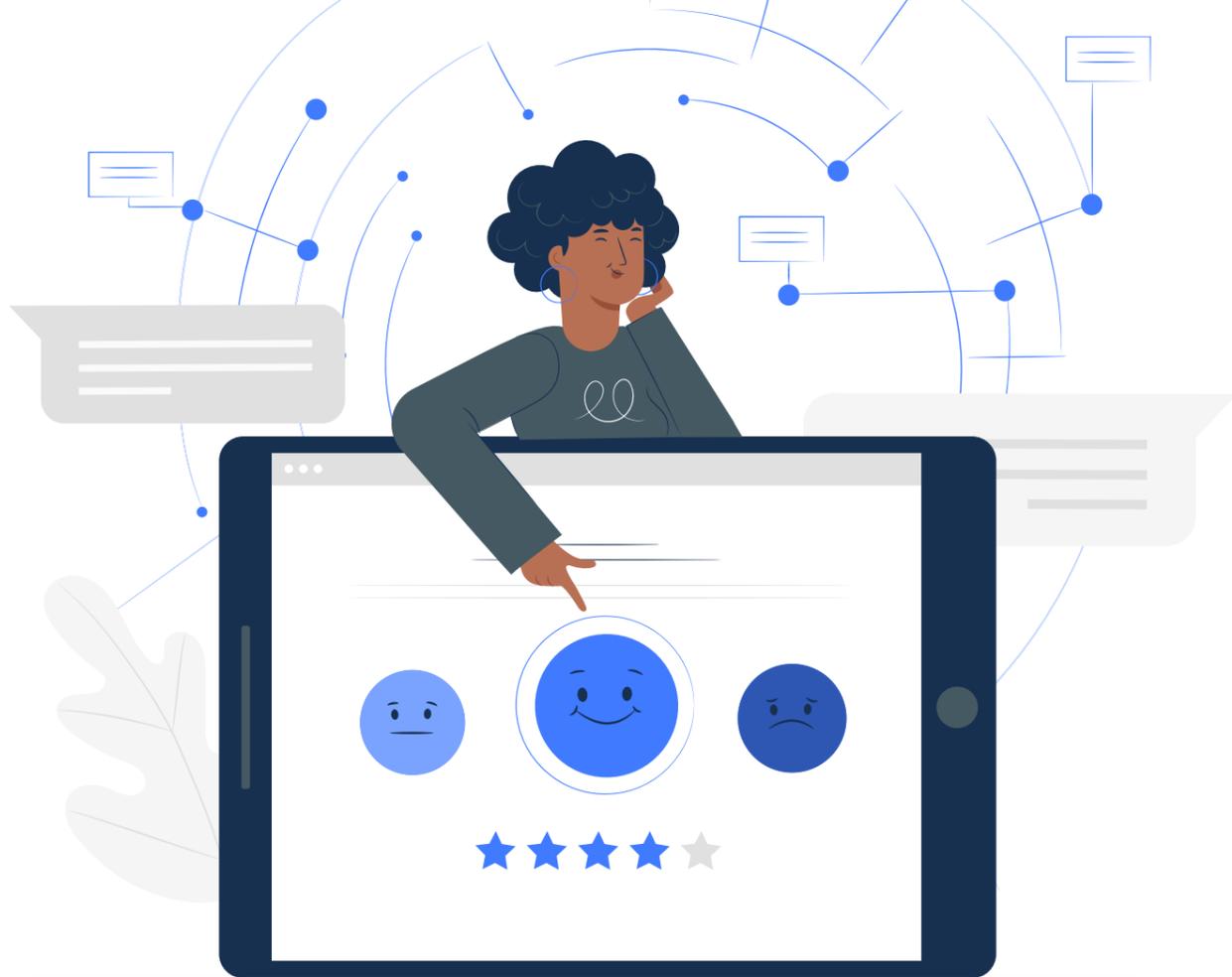


ELEMENTI MATERIALI	DESCRIZIONE	SLS	SH
Qualità del prodotto	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato	3	2,8
Qualità della relazione con i clienti	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca	3	2,6
Rapporto qualità prezzo	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/ servizio e al mercato di riferimento	3	2,6
Contributo del benessere delle persone	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società)	3	2,6
Innovazione del prodotto	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società	3	2,8
Welfare aziendale e benefit	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due	2	2,44
Formazione e sviluppo professionale	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata	2	2,67
Chiarezza organizzativa	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti	2	2,78
Riconoscimento	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto	2	2,67
Accessibilità e inclusività	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.)	2	2,44

SH: Stakeholder
SLS: Sottolestelle



LEGENDA DEI CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLA MATERIALITÀ:
1. POCO RILEVANTE
2. ABBASTANZA RILEVANTE
3. MOLTO RILEVANTE

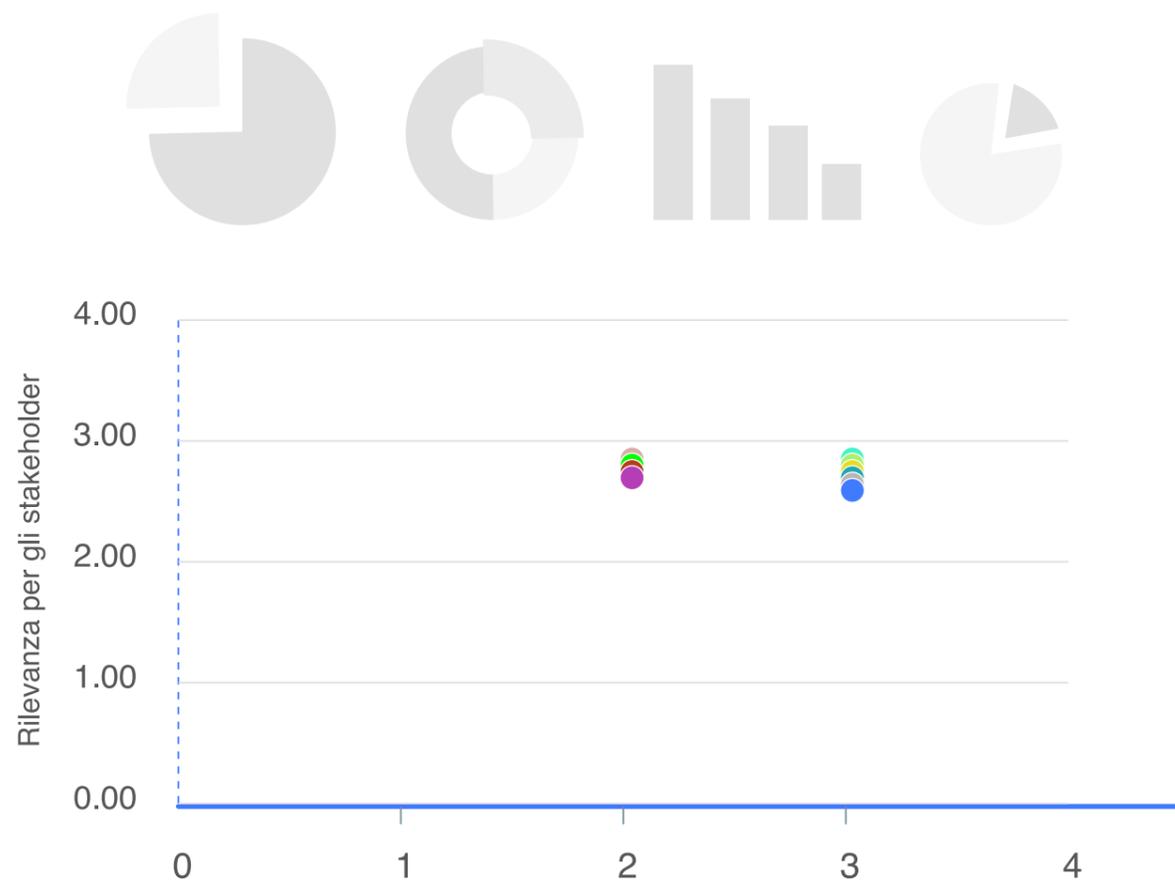
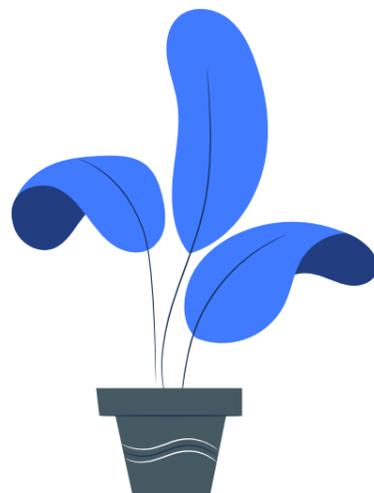


Le **valutazioni di rilevanza** relative alla Sostenibilità dei processi alimentano invece, la matrice di materialità degli elementi da presidiare in ottica di gestione responsabile delle esternalità sociali e ambientali.

La traduzione grafica attraverso una **matrice di materialità** fornisce una fotografia immediata dell'analisi e del confronto tra l'azienda e i suoi stakeholder. Utilizzando questa tipologia di grafico, si posizionano **sull'asse delle Y** i valori rilevanti per **l'azienda** e **sull'asse delle X** i valori rilevanti per gli **stakeholder**.

Dal posizionamento di ogni tematica si ha una visione chiara e intuitiva di quali rientrano nel radar dell'azienda e quale sia il loro ordine di importanza rispetto a una valutazione rilevante o estremamente rilevante.

Per **Sottolestelle** è importante il **sistema di gestione ambientale**, le materie prime, ecosistema e biodiversità, consumi energetici, i diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza dei clienti.



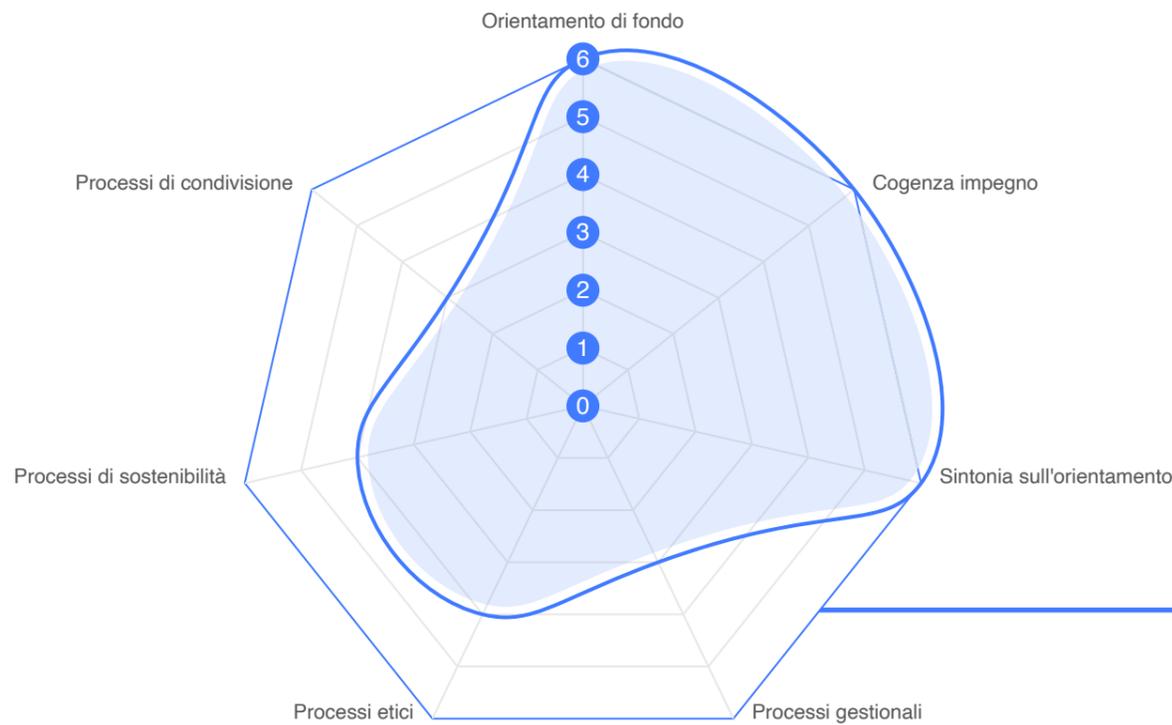
MATERIALITÀ	SLS	SH
● Sistema di gestione ambientale	3	2,62
● Materie prime	3	2,81
● Emissioni	2	2,81
● Consumi energetici	3	2,62
● Acqua e scarichi idrici	2	2,67
● Ecosistema e biodiversità	3	2,62
● Rifiuti	3	2,62
● Supply chain -valutazione ambientale	2	2,52
● Comunità locali	2	2,43
● Salute e sicurezza dei clienti	3	2,62

SH: Stakeholder
SLS: Sottolestelle



LEGENDA DEI CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLA MATERIALITÀ:
1. POCO RILEVANTE
2. ABBASTANZA RILEVANTE
3. MOLTO RILEVANTE

Autovalutazione Rispetto alla Governance Sintesi dei risultati



La governance "Benefit" di derivazione normativa è orientata alla trasparenza, alla sostenibilità integrale per il perseguimento del beneficio comune, e improntata alla creazione di valore condiviso nei confronti degli stakeholder. Ne deriva una maggiore responsabilità, nel generare impatti positivi e ridurre le esternalità negative e nel rendicontarli, misurarli e valutarli.

Sottolestelle S.r.l. S.B. è un'azienda familiare, la **Governance** si ispira ai principi di trasparenza, di pianificazione strategica per creare valore e condividerlo con gli stakeholder. Le caratteristiche di Sottolestelle sono: la creatività, la tenacia, la gran-

de laboriosità, lo sguardo rivolto al lungo termine.

Il "governo" della Buona Impresa è orientato alla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



LEGENDA DEI CRITERI DI VALUTAZIONE

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Valutazione di Sintesi

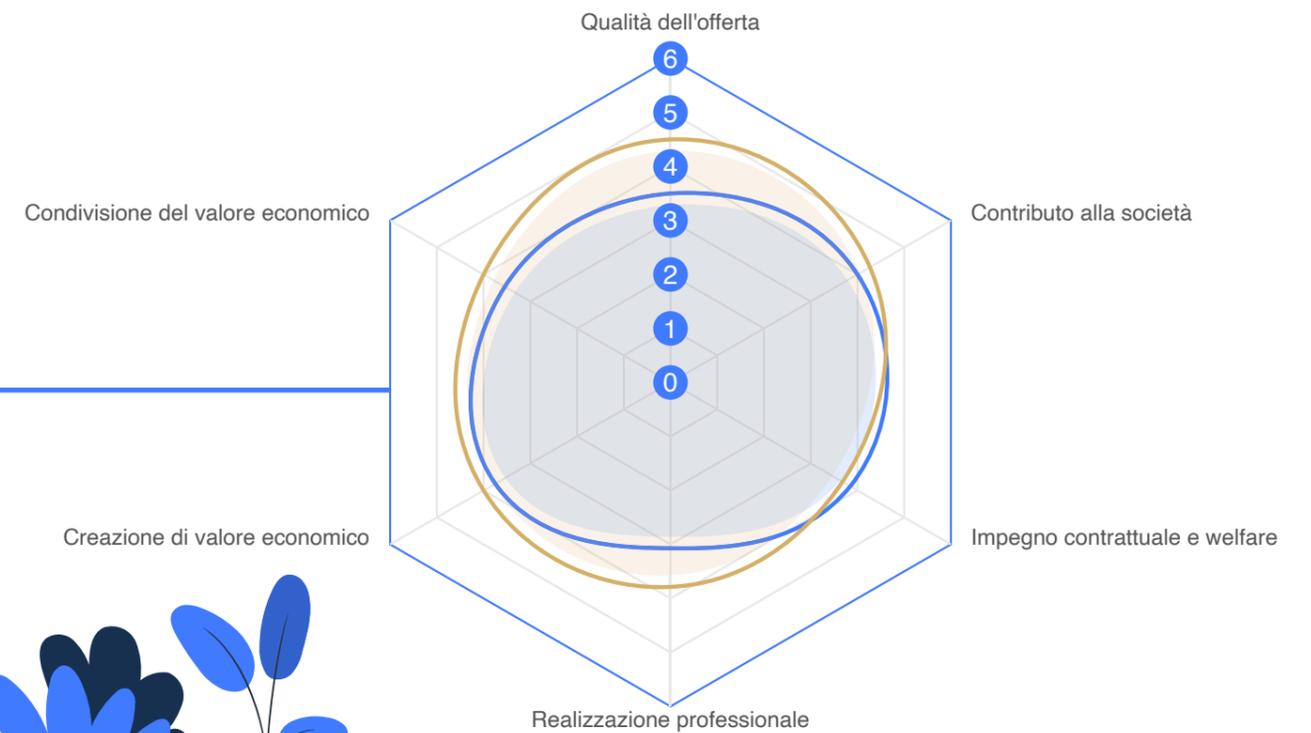


Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una "buona" creazione di valore).

La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea blu per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella

dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento. Nella visione della Buona Impresa, l'impresa è gestita con un approccio sistemico: nessun elemento prevarica sugli altri e tutti si avvantaggiano del buon funzionamento complessivo del sistema; ogni pilastro si qualifica in quanto deriva dal contributo degli altri e serve a sua volta a migliorarli.

L'osservazione di sintesi di Sottolestelle trasferisce una valutazione molto equilibrata, senza picchi né in positivo né in negativo e le valutazioni degli stakeholder risultano analoghe e spesso migliori di quelle dell'impresa.



STAKEHOLDER



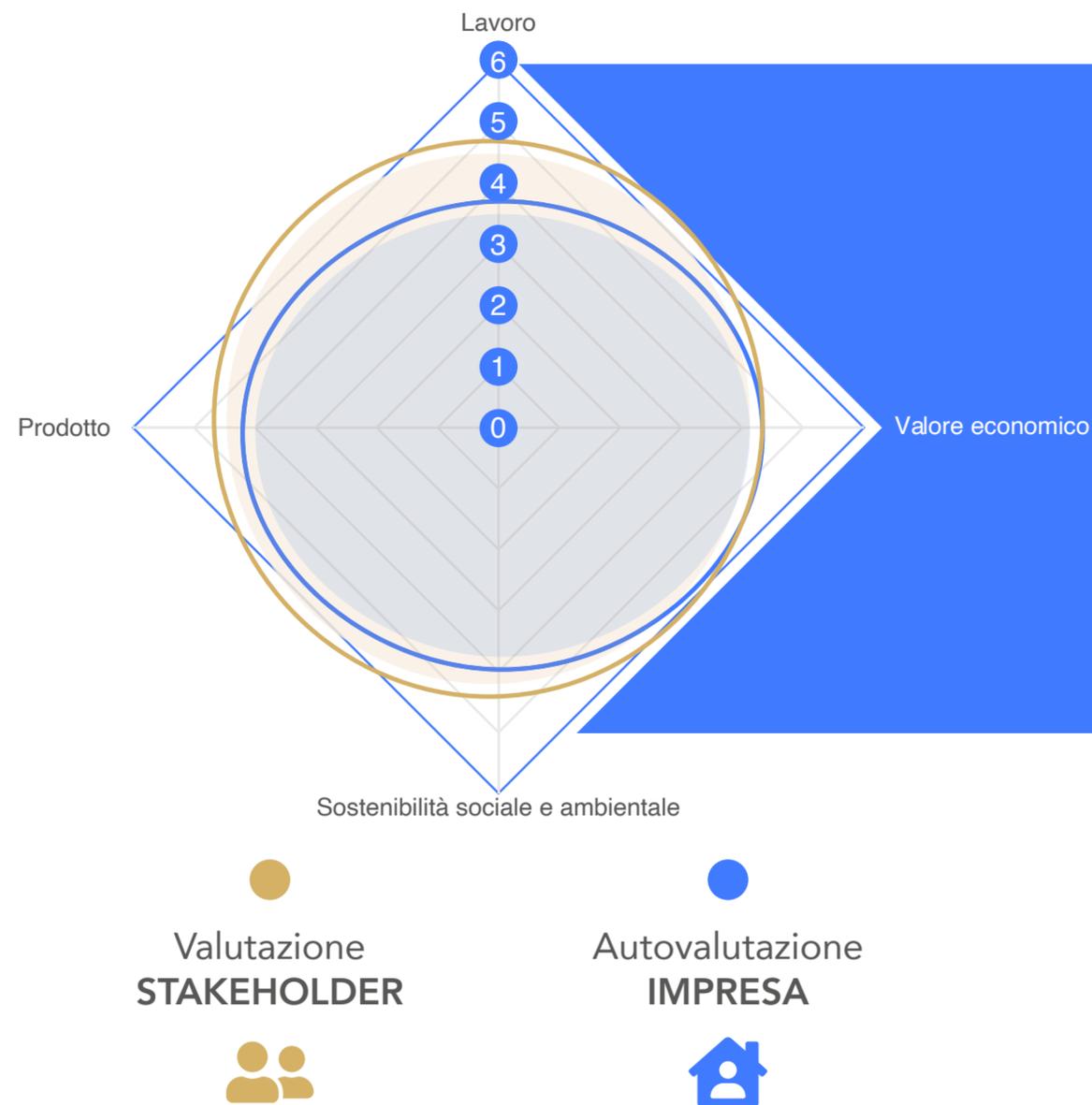
IMPRESA



Sostenibilità dell'impresa nel tempo

della creazione di Valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della **Buona Impresa**, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.



Nei tre vertici superiori,

vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a **Prodotto, Lavoro e Valore economico** (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con Sottolestelle S.r.l. SB (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori ed altro).

Il vertice inferiore

invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **Sostenibilità Sociale e Ambientale**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la **valutazione degli stakeholder** invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

Il risultato complessivo di Sottolestelle S.r.l. S.B. è piuttosto buono: *possiamo contare, per il momento, su indicatori positivi rispetto alle prospettive di sostenibilità dell'impresa nel futuro.*

L'impatto sullo sviluppo sostenibile

L'agenda Globale 2030

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'**Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità.

L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'**Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato, così come emergono da **SABI - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa**.

L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Sottolestelle S.r.l. SB opera in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**

L'impatto del Lavoro sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

L'impatto del Prodotto sullo Sviluppo Sostenibile:

Sottolestelle contribuisce direttamente al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030:



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Energia pulita

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Imprese e innovazione

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico*

L'impatto del Valore Economico sullo Sviluppo Sostenibile:

Qualità dei rapporti con i fornitori, prospettive e tutela dei lavoratori, fatturato, redditività, reazione e remunerazione del lavoro permettono a Sottolestelle di contribuire al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda ONU 2030:



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Niente può
fermarmi,
siamo energia,
siamo movimento
siamo
polvere di stelle...

gli **OBIETTIVI FUTURI**





Gli **obiettivi fino ad oggi raggiunti** sono stati considerati prioritari e Sottolestelle S.r.l. ha ritenuto di poterli realizzare fin da subito. Molti sono ancora i progetti da realizzare, e si è posta l'obiettivo di concretizzarli nei prossimi anni.

Di seguito, le **attività programmate da Sottolestelle S.r.l. S.B. per il 2023.**

Salute e Benessere:

- ✓ sensibilizzare le nuove generazioni verso un **corretto stile alimentare**, aprendo le porte del proprio stabilimento produttivo a gruppi di bambini e giovani studenti provenienti da scuole;
- ✓ **sponsorizzare le attività sportive giovanili.**

Ricerca e Sviluppo:

- ✓ ottenimento **certificazione IFS** e **certificazione BRC Global Standard.**

Pratiche ambientali evolute:

- ✓ mantenere il **100% dei prodotti biologici**;
- ✓ **diminuire il consumo energetico**;
- ✓ **utilizzare alternative riciclabili** per gli imballaggi dei prodotti;

- ✓ **valorizzare gli scarti di produzione**;
- ✓ **Controllare la filiera di approvvigionamento**

Sviluppo della comunità:

- ✓ **collaborazione con le scuole** del territorio. "Alternanza scuola lavoro" per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro: in questo modo si permette ai giovani di muovere i primi passi nel settore lavorativo e acquisire competenze e conoscenze che torneranno loro utili in futuro;
- ✓ **collaborazione** con l'associazione senza scopo di lucro **Legambiente**;

Valore alle persone:

- ✓ **feedback lavoratori** annuale;
- ✓ inserimento **stagisti** in azienda;
- ✓ **eventi aziendali** per rafforzare il senso di appartenenza verso l'organizzazione e i rapporti stessi tra i membri del team.

“ Questa prima **relazione d'impatto** segna un **passo importante per Sottolestelle**, che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Da oggi in poi racconterò **ogni anno il progresso sugli obiettivi** che ha inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarsi per un futuro sostenibile ed essere coinvolta in prima persona.

Sottolestelle è all'inizio di un percorso, e parte del cammino deve essere ancora tracciato.

L'azienda vuole percorrerlo insieme a tutti quelli che condividono gli stessi impegni e la stessa **visione.**



Ogni cosa intorno a noi
è movimento:
la Terra, l'Acqua,
l'Universo

Siamo pronti,
siamo parte del
TUTTO





Sottolestelle s.r.l. - Società Benefit
Contrada Costarelle s.p. 45bis Km 12
71013 San Giovanni Rotondo
tel. +39 0882.451949
fax +39 0882.272004

email: info@sottolestelle.com
www.sottolestelle.com